



# OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION

Vous aimez le spectacle vivant et brûlez de vous plonger dans la préparation d'une nouvelle saison palpitante ?

**Le Théâtre Massalia propose un stage en communication de 2 à 3 mois à partir d'avril 2026.**

Au sein du service de communication et des relations publiques, vous serez pleinement intégré·e à l'équipe communication et travaillerez sur la saison 26-27 en préparation, la présentation de saison et sur d'autres thématiques transversales.

Outils de com print et numérique, conception graphique, rédaction, création de contenus, réseaux sociaux sont quelques-uns des mots clés de ce stage. Selon votre profil, les autres seront à inventer ensemble !

## PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Le Théâtre Massalia est une « Scène conventionnée d'intérêt national Art, Enfance, Jeunesse ». Il propose **des spectacles jeune public à destination des familles, des adolescents, des enfants et des tout-petits**. Toute l'année, la programmation se déploie en **séances scolaires**, le week-end et en soirée. Implanté à la Friche la Belle de Mai à Marseille, le **Théâtre Massalia y accueille des spectacles de théâtre, marionnette, musique, danse, cirque, théâtre d'objet...**

Autour des vacances scolaires d'automne, il coordonne un festival annuel dédié aux arts de la marionnette et du théâtre d'objet : le **festival En Ribambelle !**

## MISSIONS

Vous assisterez le service communication dans l'ensemble de ses missions en lien étroit avec l'équipe des relations avec le public.

### SAISON 26/27

**Présentation de saison** : Participation à la fabrication des outils print et digitaux.

**Préparation de la brochure** : Suivi de la fabrication de la brochure de saison de sa conception à son routage.

**Adaptation des visuels** pour les différents supports.

**Participation à la réflexion sur la stratégie sur les réseaux sociaux**.

### MISSIONS TRANSVERSALES, les petits +

**Valorisation des archives sonores**

**Enrichissement du fond de photos « générique »**

**Amélioration du dossier d'accueil dédié aux compagnies plus interactif**

**Etude statistique du site internet du Théâtre Massalia**

### VIE DE L'EQUIPE

**Participation aux tâches mutualisées** au sein de l'équipe : Accueil du public, des compagnies...

## **PROFIL RECHERCHÉ**

Master 1 ou 2 en gestion de projets culturels ou communication

Goût pour le spectacle vivant et intérêt pour la com web/print et le travail en équipe.

Organisation, curiosité et envie d'apprendre. Une connaissance (même partielle) des logiciels Adobe InDesign et/ou Photoshop serait un plus ainsi que des notions en montage vidéo.

## **CADRE DU STAGE**

- À partir d'avril 2026 à la Friche la Belle de Mai à Marseille
- 4 jours/semaine
- Convention de stage avec votre établissement d'enseignement supérieur
- Rémunération légale. Prise en charge 50% abonnement transports en commun et/ou indemnité mobilité durable, tickets restaurant

## **CANDIDATURES**

Lettre de motivation + CV à envoyer avant le 24 février 2026 à [cmobileau@theatremassalia.com](mailto:cmobileau@theatremassalia.com)

Entretiens prévus du 3 au 6 mars 2026