



OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION

Vous aimez le spectacle vivant et brûlez de vous plonger
dans la préparation d'une nouvelle saison palpitante ?

Le Théâtre Massalia propose un stage en communication de 2 à 3 mois à partir d'avril 2026.

Au sein du service de communication et des relations publiques, vous serez pleinement intégré-e à l'équipe communication et travaillerez sur la saison 26-27 en préparation, la présentation de saison et sur d'autres thématiques transversales.

Outils de com print et numérique, conception graphique, rédaction, création de contenus, réseaux sociaux sont quelques-uns des mots clés de ce stage. Selon votre profil, les autres seront à inventer ensemble !

PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Le Théâtre Massalia est une « Scène conventionnée d'intérêt national Art, Enfance, Jeunesse ». Il propose **des spectacles jeune public à destination des familles, des adolescents, des enfants et des tout-petits**. Toute l'année, la programmation se déploie en **séances scolaires**, le week-end et en soirée. Implanté à la Friche la Belle de Mai à Marseille, le **Théâtre Massalia y accueille des spectacles de théâtre, marionnette, musique, danse, cirque, théâtre d'objet...**

Autour des vacances scolaires d'automne, il coordonne un festival annuel dédié aux arts de la marionnette et du théâtre d'objet : le **festival En Ribambelle !**

MISSIONS

Vous assisterez le service communication dans l'ensemble de ses missions en lien étroit avec l'équipe des relations avec le public.

SAISON 26/27

Présentation de saison : Participation à la fabrication des outils print et digitaux.

Préparation de la brochure : Suivi de la fabrication de la brochure de saison de sa conception à son routage.

Adaptation des visuels pour les différents supports.

Participation à la réflexion sur la stratégie sur les réseaux sociaux.

MISSIONS TRANSVERSALES, les petits +

Valorisation des archives sonores

Enrichissement du fond de photos « générique »

Amélioration du dossier d'accueil dédié aux compagnies plus interactif

Etude statistique du site internet du Théâtre Massalia

VIE DE L'EQUIPE

Participation aux tâches mutualisées au sein de l'équipe : Accueil du public, des compagnies...

PROFIL RECHERCHÉ

Master 1 ou 2 en gestion de projets culturels ou communication

Goût pour le spectacle vivant et intérêt pour la com web/print et le travail en équipe.

Organisation, curiosité et envie d'apprendre. Une connaissance (même partielle) des logiciels Adobe InDesign et/ou Photoshop serait un plus ainsi que des notions en montage vidéo.

CADRE DU STAGE

- À partir d'avril 2026 à la Friche la Belle de Mai à Marseille
- 4 jours/semaine
- Convention de stage avec votre établissement d'enseignement supérieur
- Rémunération légale. Prise en charge 50% abonnement transports en commun et/ou indemnité mobilité durable, tickets restaurant

CANDIDATURES

Lettre de motivation + CV à envoyer avant le 24 février 2026 à cnobileau@theatremassalia.com

Entretiens prévus du 3 au 6 mars 2026